

河北北国先天下广场有限责任公司

先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目

招标文件

项目名称：先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目
投标单位：_____（盖章）
时 间：2022年10月

投标须知

一、投标资料准备:

1. 投标报名函、法人代表身份证明（或法人委托代理人身份证明）、法人代表授权书、先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目招标规范确认书;

2. 相关投标资料: 企业营业执照、资质登记证书;

3. 电子版项目设计方案及往年作品资料: 需准备一只 U 盘, 与标书一同密封至档案袋/盒内, U 盘内保存好讲标时所需的资料内容;

4. 材料样品: 根据投标公司对本次项目的设计方案, 进行样品准备(如: 主要的装饰使用材料、方案内其他辅助装饰道具等)。样品可以在开标当日由讲标人带到开标现场;

5. 纸质版本次项目设计方案及往年作品方案, 报价明细表及汇总表(注明税率)、合同文件等。

二、标书密封与投递须知:

1. 一正三副, 需在封面标明正本与副本, 加盖单位公章(骑缝章)。密封袋/盒要求: 密封袋/盒上下两端应加贴密封条, 确保密封袋开口和底部的严密性。加贴的密封条上下翻折的宽度 4 公分左右。为保证投标文件的密封性应加盖投标人公章和法定代表人印签做骑缝章。

2. 投标单位请于 2022 年 10 月 28 日 12 点前将投标保证金缴纳完毕。开标时间预计在 10 月 31 日, 具体开标时间及开标会议室以电话通知为准。投标资料、报价清单(税前、税后, 标明税点)及样品于讲标时同时带到开标地点。招标资料咨询电话 85936562, 联系人: 闫靖宜, 电话 18931989192; 于然, 电话 17736481256; 白光宇, 电话 15833112599。

三、投标费用:

投标人应自行承担其编制投标文件、样品制作与递交投标文件、参加本次招投标活动等所涉及的一切费用。不管投标结果如何, 招标人对上述费用概不承担。

四、拦标价: 162000 元, 大写: 拾陆万贰仟元整。

五、投标文件计算错误的修正:

评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核, 看其是否有计算上或表达上的错误, 修正错误的原则如下:

1. 当数字表示的金额和文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准；
2. 当单价与数量的乘积与合价不一致，以单价为准，除非评标委员认为单价有明显的小数错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价；
3. 按上述修正错误的原则及方法由评标委员会调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价为参与评标的最终标价，并对投标人起约束作用；如果投标人不接受修正后的报价，则其投标将被拒绝，按无效投标文件处理，并且其投标保证金也将被没收，并不影响评标工作；

六、开标时，投标公司将以现场讲标的方式进行方案等的阐述，按照设计思路、投标项目设计方案及效果图、样品展示、方案预算及工期、往年设计作品方案（须包含效果图和实拍图）为本次讲标的顺序进行 PPT 演示。

投标人需提供样品，按设计效果提供方案中所需材料样品（不同材料、颜色及其他）和辅助道具等能够展示与项目相关工艺技术的样品，所提供样品将作为重要评定参考及后期验收标准。

七、评标办法：

经开标小组评定的符合预算、主题效果、产品规格、技术要求、样品质量、服务等要求的综合考虑后，招标评分汇总分数最高的投标单位中标。

八、招标文件的澄清或者修改：

1. 投标人应认真阅读招标文件，包括所有说明、术语等。如发现招标文件有疑问、歧义或错误，应及时向招标人询问或澄清，否则责任自负；
2. 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要询问或澄清，应于 2022 年 10 月 25 日 12:00 点前向招标人提出；
3. 无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是应投标人的要求对招标文件做出澄清（包括对质疑的回复），招标人都将向所有获得招标文件的投标人澄清（但不说明质疑的来源）。该澄清文件作为招标文件的组成部分，对双方具有约束作用。投标人未予确认的，不影响澄清文件的效力和执行；
4. 投标人对本招标文件自行做出的理解、解释、推论和应用，招标人概不负责。均不构成对招标文件的有效解释、推论和应用，对招标人不构成任何形式的约束。由于投标人对本招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标人自负。
5. 投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，

若投标人的投标文件没有按招标文件要求提交全部资料，或投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险由投标人自行承担，并根据有关条款规定，该投标有可能被拒绝；

九、中标后，招标单位将以书面形式或者电话形式通知中标单位；

十、投标须知

1. 投标人必须提供增值税专用发票，投标报价需标明税率。

2. 投标文件必须经投标单位盖章和投标人签字后方为有效。

3. 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按**废标处理**

(1) 未按招标文件规定加盖投标单位法人章、法定代表人印鉴的；

(2) 无法定代表人出具的授权委托书的；

(3) 内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(4) 投标人递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标货物有两个或多个报价的；

(5) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(6) 未按招标文件要求提交投标保证金的；

(7) 招标文件明确规定可以废标的其他情形；

(8) 如发现围标、串标、陪标等行为的依法追责。

十一、投标保证金：

投标保证金金额：8100 元。

递交形式：电汇或现金。

投标单位在投标文件递交截止时间前，将保证金从投标人基本账户汇款至以下账户（以到账时间为准），**现金**在周一至周日下午 14:00-17:00 至北国先天下财务处（三楼）进行递交。并凭缴纳银行回执到北国先天下财务处（三楼）开具保证金收据。

名称：河北北国先天下广场有限责任公司

地址：石家庄市长安区育才街 58 号

电话：0311-85936313

税务登记号码：911301007761592546

开户银行及账号：民生银行石家庄分行营业部 1001014210005203

投标保证金的**退还**：开标次日后的每周一、周三、周五下午 14:00-17:00 可到先天下财务处（三楼）办理退还投标保证金手续，无息退还。

另：报名函等详见附件

投 标 报 名 函

河北北国先天下广场有限责任公司：

本单位：_____参加关于 先天下广场共享空间观光梯外部氛围

装饰项目 招标，现将本单位相关资料汇总，具体情况如下：

投标单位名称（全称）			
投标单位地址			
联 系 人		电话/手机	
E-mail		传 真	
投标（授权）代表人		身份证号 码	
参加标项			

注意事项：参加本次投标的投标人必须在开标当天将“投标报名函”及企业相关资料及报价清单（含税）报至招标单位指定地点，否则投标将被拒绝。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日 期： 2022 年 10 月 日

法定代表人身份证明书

_____同志现在任我单位_____, 职务为法定代表人, 特此证明。

单位全称: (盖章) _____

2022年10月 日

附: 法定代表人: _____ 性别: _____ 年龄: _____

身份证号码: _____

住址: _____

电话: _____

法定代表人授权书

河北北国先天下广场有限责任公司：

_____（投标单位全称）法定代表人_____授权（委托代理人姓名）
为委托代理人，参加贵单位组的2022年____月____日先天下广场共享空间
观光梯外部氛围装饰项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人（签字）：

投标单位全称（公章）：

日期： 2022 年 10 月 日

附：

委托代理人： 身份证号码：

职务： 手机号码：

通讯地址： 邮政编码：

办公电话： 传真：

附表：

先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目招标评分表

评比日期：2022 年 10 月 日

序号	评比项目		标准分值	投标公司得分				
				公司 1	公司 2	公司 3	公司 4	公司 5
1	整体要求 (20 分)	方案符合标书内提出的指示要求,完成比例高。	10					
		设计项目具有整体性、各点位氛围协调统一	10					
2	创意设计 及 样品 品质 (50 分)	符合先天下的定位,符合品质要求,各点位设计新颖、风格元素相呼应,符合方案的整体要求	10					
		氛围丰富,设计美观,色调和谐,整体氛围浓厚,有较强的主题感、艺术性和层次感,具有可识别性和记忆点	10					
		样品质量、材质及工艺品质优良,符合使用标准	30					
3	技术安全 (10 分)	各项指标齐全、准确、符合国家有关规定	5					
		特色设计具有可实施性,确保施工、使用安全	5					
4	服务 (20 分)	可进行局部打样并根据甲方意见进行方案的调整完善	10					
		后期维护服务周到	10					
5	附加 (5 分)	根据方案内独具特色的部分酌情给出附加分值	5					
得分			105					

先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目 合同书

甲方：河北北国先天下广场有限责任公司

地址：石家庄市长安区育才街 58 号

电话:0311-85261868

乙方：*****有限公司

地址：

电话：

纳税人识别号：

法定代表人：

经甲乙双方友好协商，在平等、互利、自愿的基础上，根据《中华人民共和国民法典》及有关规定，一致同意签订以下合同条款，以资共同遵守。

一、乙方负责提供的：

项目明细：先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目

序号	项目	类别	品牌	规格/型号/材质	单位	数量	单价 (元)	金额合 计(元)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7	小计							
8	税金(%)							
总计								

1. 乙方布置到位时间：2022 年 11 月 21 日 9 时。

2. 质保期：项目落位经过甲方验收合格后 365 天。

二、付款方式：

1. 甲方应向乙方支付的合同总额为¥***元（大写：***整），包括人员费、运输费、税费、管理费、保险费等一切费用，甲方不再额外支付其他任何费用。

2. 乙方需提供增值税专用发票，税点为**%；若因税务政策变更而引起开票税点降低时，实际结款按不含税价格和降低后的税费结款。

3. 所有项目在甲方验收合格后，在甲方结款日支付合同价款的 95%，金额为:***元，大写为:***；

4. 所有项目在质保期结束后，在甲方结款日支付合同价款的 5%，金额为:***元，大写为:***；

5. 乙方应于甲方付款日期 3 日前向甲方提供乙方的合法账户信息，并保证该账户合法、有效、可用，若因乙方未按约定提供账户信息或账户信息错误导致甲方付款迟延的，甲方不承担违约责任。

三、甲方职责：

1. 对施工质量进行全过程的监控，做好质量管理工作；
2. 协助组织项目工程的竣工验收工作；
3. 做好与各部门间的配合工作，确保该项目顺利进行。

四、乙方职责：

1. 乙方必须在规定时间内按质、按量完成合同中所涉及的各项内容。
2. 乙方必须严格按照甲方规定进行施工：

(1) 工程时间要求：项目布置要求在 2022 年 11 月 21 日 9 时前完毕，保证按照招标文件要求布置到位，并按甲方要求时间撤除，保证按甲方要求进行场地还原。

(2) 进场施工时间为闭店后到次日早晨营业前 1 小时，即早 9 点保证施工现场按要求布置到位。

(3) 施工期间对原有场地及设备设施进行保护。如地面墙面，各种设施在施工时，必须在裸地面布设保护层(例如地毯)，严禁直接将展架、道具等放在裸地上施工，禁止在地面和墙面上喷洒腐蚀性等化学溶剂。如发生损坏乙方须进行修复或照价赔偿。送货和装修、撤柜时，必须使用橡胶轱辘的推拉车。要注意不要将地面划伤，车轮有损坏的要及时维修，不准强拉硬拽，避免划伤、损坏广场大理石、瓷砖地面。如有损坏按照《先天下广场装修指南》土建施工要求进行赔偿。

(4) 进场人员要求：乙方施工人员进场后需佩戴临时入场证，遵循甲方夜

间施工管理规章制度。乙方在施工过程中，如有破坏性施工，须征得甲方同意。

3. 依据《劳动法》施工企业依法给施工人员上建筑工程意外险，并向甲方提供相关复印件，涉及高空、电焊、用电等相关专业施工时，施工人员需具备相关证件。

4. 乙方在施工过程中，如发生意外人身（或设备）伤害事故，因此产生的费用由乙方负责（除甲方责任因素外）。

5. 乙方在施工过程中，需接受甲方的检查检验和指导意见，如有不符甲方要求的，及时进行整改。

6. 在合同期内，如果乙方制作项目，出现质量问题（螺丝松动、倾斜、变形等），乙方无偿进行维修、更换。如甲方在使用期间，产品出现质量问题，给甲方造成严重损失的，损失由乙方承担。

7. 质保期内中标单位需保证出展期间呈现内容完整，若发生损坏事宜，需当天进行修复或更换（损坏内容包括但不限于掉漆、灯光不亮、装饰品断裂、缺损等）；

8. 保证在质保期内的甲方重大节点当天，安排专业人员进行氛围维护。

9. 合同期或装置布展期间内现场的安全责任由乙方负责，如发生因为项目或者材料质量问题而造成工程、财产和人身伤害等事故，由乙方承担责任并承担所发生的的费用和法律责任。

五、违约责任：

1. 乙方在工程施工中，如有一项未在规定时间内完成，则扣除乙方该项工程款 5 %作为违约金。

2. 如因乙方操作失误等问题出现影响商场正常运营的情况，甲方有权扣除合同价款的 15 %作为乙方的违约金，违约金不足弥补甲方损失的，甲方有权就不足部分向乙方追索。

六、合同的变更与解除：

1. 除本合同规定的项目内容之外，如甲方需要增加项目内容，须与乙方协商一致，并另订补充协议，项目期限另议。

2. 由于不可抗力因素致使本合同无法履行或无法全部履行的，可以对本合同进行变更或解除，但应另订补充合同。

3. 合同签订后，任何一方不得擅自解除本合同，否则守约方所发生经济损失由违约方赔偿。

七、其他

1. 本合同履行过程中，如双方发生意见分歧，本着友好精神相互协商解决；协商不成时，可以由甲方所在地法院裁决。

2. 本合同自甲、乙双方签字盖章后生效，本合同一式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，同具法律效力。

(以下无合同正文)

甲方：

乙方：

盖章：

盖章：

负责人：

负责人：

电话：

电话：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰招标规范确认书

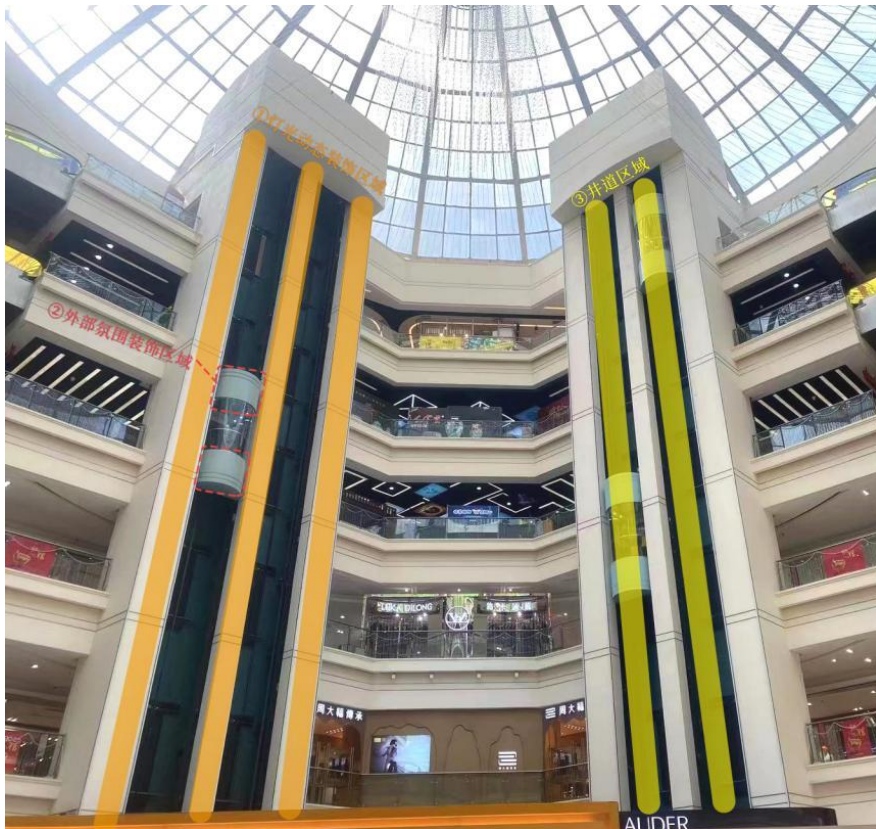
一、项目概况

2022年12月，先天下广场即将迎来15周年店庆，为借助店庆契机进一步提升广场崭新、艺术、时尚的视觉感受与整体形象，打造店庆宣传亮点，升级卖场环境体验，计划将中央共享四部观光电梯轿厢及其外部墙体进行氛围布置装饰。融合灯光与动态效果，创新元素应用与组合，打造契合定位、独具特色的视觉体验氛围，带给顾客全新的视觉感受。

二、本次施工招标范围点位

1. 先天下广场共享空间 1-6 层各观光梯两侧灯光动态装饰；
2. G1、G2、G3、G4 观光梯轿厢外部氛围装饰；
3. 观光梯井道配色。

具体位置需现场确认, 现场可联系投标咨询电话和相关人员进行协助。



区域示意

三、落位时间

所有项目需在 2022 年 11 月 21 日早营业前按时按质到位，不能出现到位延迟等情况。

四、设计需求

立足于先天下广场高端、艺术、时尚的定位，将电梯轿厢及其外部墙体进行装饰设计改造，设计需为原创，在兼顾安全性能的基础上，设计概念新颖、色彩和谐，富有创意感和设计感，可提升卖场整体空间的艺术感染力与品质感。

点位①：在共享观光梯外部两侧的墙面进行灯光氛围布置。灯光要求为动态效果，需以电梯运行过程为光源捕捉，追光过程流畅无断点，保证整体效果和谐统一；

点位②：将四部电梯轿厢外部上下保护罩进行造型装饰设计。设计需符合广场定位，色彩设计需考虑白天、夜晚的展示效果，及与周围环境(品牌、井道、外电梯门等因素)的和谐度，带给顾客舒适、愉悦的视觉感受；

点位③：将电梯井道进行全新的色彩设计换新。配色需能衬托电梯外部装饰及灯光氛围，设计效果需与整体氛围搭配和谐。

五、电梯设备相关数据及要求

1. 承重方面：在电梯顶部与底部为空芯，无支撑，现有蓝色外壳不承重。具体能承受的重量需要根据实际设计情况考量，总承重控制在50KG以内，要求方案中标明整体氛围重量。

2. 运行速度方面：速度:1米/秒。注意电梯运行过程中带来的惯性，避免装饰物有兜风和起伏。

3. 电梯轿厢外顶部可发挥空间：G1、G2、G3、G4 轿顶最多高出20厘米，轿底无距离；电梯轿厢蓝色外壳尺寸：壳半圆直径1.6米，外弧长2.5米，上下壳高度均为1.1米。

4. 观光梯外部面与墙面空间具体尺寸需进行现场复核，现场情况参考如下：

G1观光梯外空间 13 厘米；G2观光梯外空间 8 厘米

G3观光梯外空间 3.8-8 厘米；G4观光梯外空间 8 厘米

具体尺寸需进行现场复核。

5. 电源接电:有220v插座，轿厢内电子屏使用的插座，电梯接电位置在电梯顶部的电梯机房中，用电设备单井道功率控制在2000W以内（4部功率控制在2000W*4个），所有用电需装漏电保护装置，每两部电梯需要设置一个闸箱，箱内两个电源。

6. 井道尺寸：圆弧面宽 3.15 米，1层至6层高约：35米，井道周长尺寸约5.8米，井道面积195平方米*4个，需提前进行复尺测量。

7. 国标要求：电梯外部面与墙面空间国标要求不低于5厘米。

8. 操作要求：必须持高空作业证人员进行高空安全作业。

9. 井道内墙面漆建议考虑不同功能漆的使用，外墙用漆、铁门用漆等，铁门需注意防锈。需在方案中详细说明方案实施的具体步骤及工期，是否会影响电梯的正常使用。

六、其他要求

1. 要求本项目内任何装置、道具等，均表面光滑平整，边缘圆滑，不可出现尖角、翘边、毛刺等影响顾客人身安全以及电梯安全运行情况。

2. 项目内所有装置、道具的材质，要求结实耐用、不易变形、不易被破坏。

3. 要求考虑光照、干湿湿度、运行速度等因素，所有零件需固定牢固，不可出现变形、断裂、开胶、褪色等情况。

4. 项目涉及铺贴材质的部分需铺贴牢固、端正、平整，不可出现歪扭、气泡、褶皱、翘边等情况。

5. 整体的造型要求美观（如：造型弧线部分平滑流畅），不可出现过于生硬和不和谐的形状、线条等。

6. 颜色搭配高级时尚，给人的视觉感受舒适、愉悦。上色的材质和工艺要求漆面平整，颜色正，色泽均匀、干净，不可出现明显偏色、色差，不可出现斑块、噪点等。

7. 项目内如涉及照明或用电的装置，所需参数要求：国标。光源质保期不低于 2 年，电子变压器使质保期不低于 1 年。外部环境施工一律使用低电压供电（12V-24V），采用防水型灯具及配件，安装牢靠，布置美观。灯具、线路接线位置做好防水措施并粘贴警戒胶带，要求平整美观。

8. 消防要求：中标单位的施工工艺及使用的装修装饰材料应符合国家和行业颁布的规范、标准的要求及消防安全要求，严禁使用假冒伪劣及不符合消防、环保要求的建筑装饰材料，避免大面积使用易燃物。

七、施工要求

1. 安装期间需保证中标单位负责人全程在场，以保证现场施工安全性，安装需在广场闭店以后进行，如次日早晨未安装完毕，中标单位应及时做好防护设施避免出现人为损坏的情况，且不得影响广场正常营业。

2. 施工用电要求以先天下广场用电规范标准来执行。

3. 电梯夜间照明仅有井道照明。

八、后期维护

1. 中标单位在项目落位后展示期间安排每月 1 次的专业人员现场维护，保证出展期间呈现内容、造型完整，若发生损坏事宜，需在规定时间内进行修复或更换（修复内容包括但不限于灯光不亮、掉漆等）。

2. 本次项目为室内摆放，质保期为项目落位后 1 年。

3. 质保期结束后可将原有氛围恢复，不得残留胶印等无法清除的痕迹。

4. 中标单位在质保期内的重大节点前需按照甲方要求安排专业人员现场维护。

九、其他

其他未尽事宜，请参照招标方（先天下广场）的具体要求，若无具体要求，以国家及本地区行业规范为准。

本次项目涉及电梯部分整体氛围重量为：_____公斤。

本单位：_____对以上内容确认无误，中标后确认按照此规范执行。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日期：2022 年 10 月 日

先天下广场共享空间观光梯外部氛围装饰项目费用预算单

序号	项目	区域	尺寸	材质	单位	数量	单价 (元)	金额合计 (元)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8	小计							
9	税金 (%)							
总计								

1. 总费用包括招标项目中要求的**全部点位、设计、制作、运输、安装、维护等**的全部费用。制作费包括设计任务书中每个点位的制作、安装费用，每个点位单独报出，并且与点位报价明细表相对应。
2. 报价明细要求的物料材质、规格等信息供参考，数据以实际为准。需根据实际选用的物料填写报价明细，参考附表格式报价，可根据实际延展报价表。
3. **报价中必须注明税率。**
4. 所有报价均为人民币。