

投 标 须 知

一、投标资料准备：

1.投标报名函、法人代表身份证明（或法人委托代理人身份证明）、法人代表授权书；

2.相关投标资料：企业营业执照（正件）复印件；

3.电子版项目设计方案及往年作品资料：需准备一只 U 盘，与标书一同密封至档案袋/盒内，U 盘内保存好讲标时所需的资料内容。

4.纸质版本次项目设计方案及往年作品方案

5.材料样品：根据投标公司对本次项目的设计方案，进行样品准备（如：木质烤漆地台内置射灯镶嵌工艺，灯具隐藏工艺等）。样品可以在开标当日由讲标人带到开标现场。

6.报价明细表及汇总表（注明税率）、合同文件等。

二、标书要求：

1、投标文件要求统一使用 A4 幅面的纸型打印。所有投标文件依次按招标文件规定格式和目录表顺序胶装订成一册正本四册副本，封皮颜色一致，加盖单位公章（骑缝章）。在封皮右上角明确标明“正本”和“副本”字样。投标文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。装在同一袋中密封。开标前不得开封。

2、投标人不允许递交两份或多份内容不同的招标文件或在一份投标文件中对同一招标货物有两个或多个报价。

3.投标人需在密封袋上文字注明招标人名称，投标人名称，并加盖投标人公章和法定代表人印鉴做骑缝章。

4.密封袋上下两端应加贴密封条，确保密封袋开口和底部的严密性。加贴的密封条上下翻折的宽度 4 公分左右。

三、投递须知：

投标单位请于 2021 年 10 月 12 日 12 点前将投标保证金缴纳完毕。

开标时间预计在 10 月 14 日，具体开标时间及开标会议室以电话通知为准。投标资料、报价清单（税前、税后，标明税点）及样品于讲标时同时带到开标地点。招标资料咨询电话 85936562，联系人：于然，手机号码：17736481256；白光宇，手机号码：15833112599。

四、拦标价：

本次项目拦标价为 400000 元整。投标人的项目设计及制作总价（含税）不得高于拦标价，否则该投标将被视为无效（废标）。

如报价大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；如总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，以总价为准，并修改单价。

五、招标文件的解释和答疑：

1.投标人应认真阅读招标文件，包括所有说明、术语等。如发现招标文件有疑问、歧义或错误，应及时向招标人询问或澄清，否则责任自负。

2.投标人在收到招标文件后，若有疑问需要询问或澄清，应于 2021 年 10 月 12 日 16 点前向招标人提出。

3.无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清，或是应投标人的要求对招标文件做出澄清（包括对质疑的回复），招标人都将向所有获得招标文件的投标人澄清（但不说明质疑的来源）。该澄清文件作为招标文件的组成部分，对双方具有约束作用。投标人未予确认的，不影响澄清文件的效力和执行。

4.投标人对本招标文件自行做出的理解、解释、推论和应用，招标人概不负责。均不构成对招标文件的有效解释、推论和应用，对招标人不构成任何形式的约束。由于投标人对本招标文件的任何误解所造成的后果，均由投标人自负。

六、投标费用：

投标人应自行承担其编制投标文件、样品制作与递交投标文件、参

加本次招投标活动等所涉及的一切费用。不管投标结果如何，招标人对上述费用概不承担。

七、投标保证金：

1.投标保证金：8000 元。

2.递交形式：电汇或现金。

3.投标单位在投标文件递交截止时间前，将保证金从投标人基本账户汇款至以下账户（以到账时间为准），并凭缴纳银行回执到北国先天下财务处（三楼）开具保证金收据。

4.名称：河北北国先天下广场有限责任公司

地址：石家庄市长安区中山东路 326 号

电话：0311-85261868

税务登记号码：911301007761592546

开户银行及账号：民生银行石家庄分行营业部/1001014210005203

5.投标保证金的退还：开标次日后可办理退还投标保证金手续，无息退还。

八、开标方式：

1.开标时，投标公司将以现场讲标的方式进行方案等的阐述，按照设计思路、投标项目设计方案及效果图、施工图（包括节点图）、方案预算及工期、往年设计作品方案（须包含效果图和实拍图）为本次讲标的顺序进行 PPT 演示。

2.开标时，如递交投标资料不全者视为废标，不再参加投标评定。不接受密封档案袋/盒外的其他补充资料。

九、评标办法：

经开标小组评定符合主题效果、预算、产品规格、技术要求、质量和服务等要求的，且招标评分汇总平均分数最高的投标单位中标。

十、其他：

1.中标后，招标单位将以电话形式通知中标单位。

2.投标文件必须经投标单位盖章和投标人签字后方为有效。

3.方案内应标明详细的报价、税点、工期等内容。

另：报名函等详见附件

附件：

投标报名函

河北北国先天下广场有限责任公司：

本单位：_____参加关于_____项目投

标，现将本单位相关资料汇总，具体情况如下：

投标单位名称（全称）			
投标单位地址			
联系人		电话/手机	
E-mail		传真	
投标（授权）代表人		身份证号码	
参加标项			

注意事项：参加本次投标的投标人必须在开标当天将“投标报名函”及企业相关资料及报价清单（含税）报至招标单位指定地点，否则投标将被拒绝。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明书

_____同志现在任我单位_____, 职务为法定代表人, 特此证明。

单位全称: (盖章) _____

_____年____月____日

附: 法定代表人: _____ 性别: _____ 年龄: _____

身份证号码: _____

住址: _____

电话: _____

法定代表人授权书

河北北国先天下广场有限责任公司：

_____（投标单位全称）法定代表人_____授权_____（委托代理人姓名）为委托代理人，参加贵单位组织的_____年_____月_____日_____项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。

法定代表人（签字）：

投标单位全称（公章）：

日 期：

附：

委托代理人：_____身份证号码：_____

职 务：_____手机号码：_____

通讯地址：_____邮政编码：_____

办公电话：_____传真：_____

2021 年先天下共享空间 穹顶及配套氛围设计及制作项目 招 标 规 范 确 认 书

一、本次项目包括但不限于以下点位：

1. 先天下广场共享空间穹顶灯光氛围

2. 先天下广场共享空间一至六层音响设备(音响具体点位可自行设计)

二、项目概况：

先天下作为北人集团高端引领型卖场，2021 年 12 月将迎来十四周年庆典，在新技术、新时尚汇聚融合的浪潮中，先天下将以时尚、高端、新奇、科技并充满惊喜的姿态迎接每位顾客的到来。共享空间是广场最为视觉瞩目的场地，位于广场的中心位置。站在此处，一层到六层全部尽收眼底，层次感、视觉感受最为鲜明，能够带给顾客环绕式立体空间氛围体验。

将共享空间作为主旋律，以共享穹顶为中心打造时尚、多姿多彩、具有仪式感的灯光装饰氛围，形成灯光造型与音响的组合搭配，兼顾艺术性与功能性，营造出契合定位、独具特色、充满时尚艺术气息的高品质共享立体氛围，带给顾客全方位感受。

三、项目需求：

本次项目以共享空间为氛围营造的主角，在共享穹顶打造时尚、变

幻、气势非凡的灯光装饰氛围，并加入音响装置，形成震撼的立体效果。灯光与音乐组合搭配，使共享空间成为庆典强有力的舞台，给顾客带来沉浸式的视听盛宴。

在材料的应用上优选新型、新科技、高品质的材料进行创意设计，从造型、技术到配色，打破既有的传统形式，向变幻与科技靠近，打造时尚、艺术、震撼、环绕、立体的高端商业空间，并在重大节日、庆典、纪念日举行亮灯启幕仪式中起到重要氛围烘托作用。

共享空间氛围的打造，包含但不限于穹顶灯光装饰、音响等设备。

要求整体搭配协调统一，点位的选取相互平衡。需整体考虑广场的夜间灯光渲染效果及白天的呈现效果，着重考虑设备的安装位置与安全性，承重及自然因素。做到设计方案与安全紧密结合。作品需为原创，具有可识别性和记忆点，顾及多角度效果，结合实际情况及周围环境，材质新颖、工艺精致，设备调整便于延展，可在室内长期展示。

四、落位时间：

所有项目需在 2021 年 11 月 22 日 9 点前按时按质到位。

五、品质要求：

1. 要求本项目内任何装置、道具等需采用无污染、无辐射、无异味材料，表面处理光滑平整，边缘圆滑，不可出现尖角、翘边、毛刺等影响顾客人身安全的装置、材料等。

2. 项目内所有装置、道具的材质，要求结实耐用、不易变形、不易

被破坏。

3. 要求考虑光照、干湿度、顾客触摸等因素，所有零件需固定牢固，不得出现可人为拔出现象，不可出现变形、断裂、开胶、褪色等情况。

4. 装置和道具的造型要美观（如：弧线部分平滑流畅），不可出现过于生硬和不和谐的形状、线条等。

5. 颜色搭配高级时尚，给人的视觉感受舒适、愉悦。上色的材质和工艺要求漆面平整，颜色正，色泽均匀、干净，不可出现明显偏色、色差，不可出现斑块、噪点等。

6. 音响设备要考虑在使用中的科学性与专业性，在满足功能需求的基础上操作方便、维护简单、管理便捷。采用的技术手段要求具有先进性，同时必须成熟。音响设备需要详细说明 1. 音效技术 2. 频响范围 3. 灵敏度 4. 功率 5. 失真度 6. 信噪比 7. 阻抗 七项指标。

7. 项目涉及铺贴材质的部分需铺贴端正、平整、接缝自然，不可出现歪扭、气泡、褶皱、翘边等情况。

六、施工要求：

1. 在设计图纸中列明吊挂的设施设备各部分的重量，并标明位置、尺寸、重量等有关资料，进行结构承重计算，并复核广场原穹顶结构是否满足承重要求。

2. 电气施工要求

(1) 电气安装施工必须选用具备施工资质的单位，操作人员必须持

有效的低压操作证，否则不得进场施工。

(2) 施工单位临时配电箱，由先天下广场电工负责指导安装，配电箱内总闸动作电流不大于 30mA，动作时间小于 0.1s 的漏电保护断路器，采用橡胶电缆连接，严禁使用护套线和花软线。施工结束做到“人离电断”。

(3) 配电箱应选用符合国家有关安全技术标准的产品，成品配电柜（箱）要具备合格证、生产许可证、3C 认证等资料。

(4) 应根据实际用电量选择开关的型号、规格、配置要合理。插座回路及电器设备回路必须选择漏电保护断路器。

(5) 回路中的灯具总电流不得大于分支回路承载电流。

(6) 主供电线路禁止中间接头或线号不一致。

(7) 选用导线型号、规格及电压等级，应符合国家现行技术标准。应有产品合格证件和相关的检测记录。电线选择为 WDZ-BYJ、WDZN-BYJ 线穿 JDG 钢管敷设。零火地线色要规范、选取线号应满足负荷要求。如采用电缆线，必须使用 YJV（需穿钢管）或 YJV22，不得采用 VV 或 VV22。电话线路、微机线路（K8），电视线路（75-5），信号线可选用 PVC 管敷设，票台、展柜、VP 点等供电回路以暗装为主。电线所有接头入分线盒，并烫锡，包扎不低于 3-5 层绝缘胶带防护，加盖固定。金属蛇皮管与开关箱连接做好防护，内部电源线必须套石棉管。配电箱要有可靠接地。

(8) 所有电气及设备安装完毕后，由广场电工负责验收，发现未按装修要求施工且存在安全隐患，则限期整改直至合格。

(9) 所有安装 3KW（含 3KW）以上 LED 显示屏主供电回路必须加装零序电流消除器，确保整体供电回路安全运行。

3. 安装时间按要求进行，期间需保证中标单位负责人全程在场，以保证现场施工安全性，中标单位应及时做好防护设施避免出现人为损坏的情况，且不得影响正常营业。

4. 注意不得破坏原有景观氛围和道具，如需对现有道具进行调整需提前告知。

5. 施工用电要求以先天下广场用电规范标准来执行，施工过程中产生的电费由中标单位承担。同时不影响其他设备用电，并保持经过线路的美观。

七、后期维护：

1. 中标单位在项目落位后质保期内需定期安排专业人员现场维护，保证出展期间呈现内容完整，若发生损坏事宜，需当天进行修复或更换（损坏内容包括但不限于掉漆、灯光不亮、装饰品断裂、缺损等）。

2. 中标单位在质保期内的重大节点前需按照甲方要求安排专业人员现场维护。

3. 中标单位在质保期内的恶劣天气前后需按照要求安排专业人员现场进行安全检修。

八、其他：

其他未尽事宜，请参照招标方的具体要求，若无具体要求，以国家及本地区行业规范为准。

九、评选条件：

1. 设计效果为首要的评选条件，若设计无法达到要求，则不考虑作为中标单位。

2. 若设计点位中有单项方案比较优异，经全体评标人决定后，可以考虑单项中标。

本单位：_____对以上内容确认无误，中标后确认按照此规范执行。

投标单位名称（盖章）：

投标单位法人（签名）：

日期： 年 月 日

2021 年先天下共享空间穹顶及配套氛围 设计及制作项目招标评分表

评比日期： 年 月 日

序号	评比项目		标准 分值	投标公司得分				
				公司 1	公司 2	公司 3	公司 4	公司 5
1	整体 要求 (20 分)	方案符合标书内 提出的指示要求， 完成比例高	10					
		设计项目具有整 体性、与广场整体 氛围协调	10					
2	创意 设计 (50 分)	灯光造型符合先 天下的艺术定位， 符合品质要求，造 型美观，样式新颖	10					
		在灯的造型基础 上，灯光的变幻效 果丰富，设计美 观，色调和谐，整 体氛围浓厚，有较 强的艺术性和层 次感色，整体呈现 出梦幻高级的氛 围	10					
		音响布置与共享 各层周围环境结 合恰当不突兀，同 时满足多角度音 效体验，音质无损 并具有穿透力。整 体的音响功能完 备，营造出高品质 立体音乐氛围	10					

		灯光造型的变幻效果能够与商场环境协调, 音响能够更好的烘托共享空间的灯光艺术氛围, 二者的搭配和谐统一, 增强顾客的视听感受	20					
3	技术安全 (30分)	各项指标齐全、准确、符合国家有关规定	10					
		特色设计具有技术上的可实施性, 确保施工、使用安全	10					
		样品质量、材质及工艺品质优良, 符合长期使用标准, 并对音响设备配置进行详细介绍说明, 包括点位、型号、技术指标	10					
得分			100					

投标报价表

效果图：

报价表

序号	点位	项目名称	费用小计	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6	小计			
7	税金（ %）			
8	总计			

1. 总费用包括招标项目中要求的全部点位设计、制作、运输、安装、维护、拆除等的全部费用。设计费包括所有设计点位的设计及相关知识产权费用总计，制作费包括设计任务书中每个点位的制作、安装、维护、拆除费用，每个点位单独报出，并且与点位报价明细表相对应。
2. 报价明细要求有物料材质、选地、品牌等信息，参考附表格式报价，可根据实际延展报价表。
3. 报价中必须注明税率和相应的税费。
4. 所有报价均为人民币。

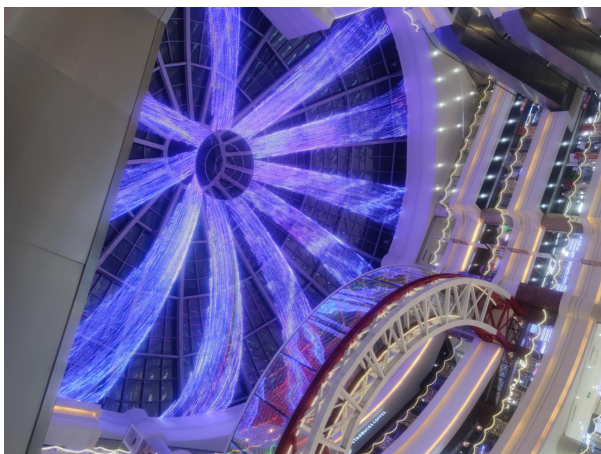
制作费明细表

2021 年先天下共享空间穹顶及配套氛围设计及制作项目

序号	点位	项目名称	规格材质	数量	单位	单价	合价	
1								
2								
3								
4								
5								
	点位小计价格							
1								
2								
3								
4								
5								
6								
	点位小计价格							
1								
2								
3								
4								
5								
	点位小计价格							
	总计(含税, 并备注税率)							

附件：（注：本次项目包含但不限于以下点位）

1. 穹顶： 位于先天下广场中庭顶部，直径约 40 米



2. 共享空间



3. 穹顶灯光造型意向（仅供参考，需自行设计发挥）



项目需求概况：

- 在广场共享空间穹顶打造大型、震撼的变幻丰富并充满艺术的灯光造型氛围，将共享空间具有立体、视野开阔、人气汇聚特质的场地装饰成氛围感浓厚的整体场景。
- 同时在共享空间配置高品质音响设备，让人们走进共享空间，悦耳的音乐环绕在人们周围，达到余音缠绕、沉浸其中的效果。音响款式美观大方，也可将音响设备进行外形的美化或包装。
- 将广场共享空间打造出整体的“氛围感”，用高级、美观的灯光变幻效果搭配空间立体音效，突出共享空间的整体艺术氛围。成为能够集高端时尚、艺术感和引流作用于一身的视听氛围，并在重大节日、庆典、纪念日举行亮灯启幕仪式中起到重要氛围烘托作用。
- 音响设备需考虑 1-6 层乃至顶部的分布，在共享空间做到音效分布平衡、声音清晰悦耳，并根据具体音响点位布置进行说明。
- 音响设备要考虑在使用中的科学性与专业性，在满足功能需求的基础上操作方便、维护简单、管理便捷。采用的技术手段要求具有先进性，同时必须成熟。音响设备需要详细说明 1. 音效技术 2. 频响范围 3. 灵敏度 4. 功率 5. 失真度 6. 信噪比 7. 阻抗 七项指标。
- 注意不得破坏广场原有设备设施和道具，如需对现有道具进行调整需提前告知。
- 本次项目需考虑所有电路走线，要求符合先天下广场用电规范，不影响其他设备用电，并保持经过线路的美观。
- 本次项目所有装置、氛围以及用电设备、线路须支持长期室内使用，应符合相应标准，并包含 12 个月质保期。